

RJEŠENJE ZA OTREŽNENJE BORIS LJUBIČIĆ, DIZAJNER VEĆI OD NATJEČAJA, GOVORI O SPLITU VEĆEM OD SPLITA

Splitu sam dao vizualni zamah

PIŠE EDA VUJEVIĆ

I dok su i Rijeka i Dubrovnik javnim natječajem došli do dizajnerskih rješenja koja će postati vizualni "paket" njihovih kandidatura za Europsku prijestolnicu kulture pa su na oba natječaja pobijedili splitski studenti - u Rijeci Oleg Šuran i Jelena Perišić, a u Dubrovniku Jelena Perišić i Ana Kljaković Gašpić, svi sa splitskog UMAS-a, dotle je Grad Split svoj vizualni znak izravno za 50 tisuća kuna ugovorio s Borisom Ljubičićem, a afirmiranim i uglednim dizajnerom iz Zagreba. On je svoje viđenje Splita kao EPK 2020. objavio na društvenim mrežama prije službenog i najavljenog predstavljanja u Banovini.

Na Facebooku ste podijelili nekoliko svojih rješenja ususret inicijativi Split EPK 2020. i ona su izazvala pozornost. Kako to da ste ih odlučili pokazati na Facebooku prije formalnog predstavljanja?

- Testiranje slikom namah velikog broja ljudi poznata je metoda dobivanja mišljenja. Nema velikih objašnjenja, uvjeravanja i profesionalnog PR-a. Na Facebooku imam limit od 5000 prijatelja, kojih 90 posto nikada nisam upoznao. Manji broj je iz struke, to su uglavnom strani kolege. Reakcije su izuzetno pozitivne. Posebice je zanimljivo kad su to nesplicani ili stranci, jer su manje subjektivni i misle šire od nas. Ne cijenim rješenja koja ne izazivaju pozornost i

Gradu je potreban novi zamah, adrenalin, pa dobio pravo na kulturnu metropolu ili ne. Dizajnersko rješenje je vizualna aktivacija grada u najširem smislu - objašnjava Ljubičić svoja naručena rješenja

drugima ništa ne znače... Svi članovi tima Split EPK 2020. vidjeli su više prijedloga, dok je profesionalna dorada i odluka autorska. Na web-stranici grada svi mogu čitati projekt, ocjenjivati, predlagati, dok je vizualni identitet sasvim drugi medij i zašto ga ne pokazati na FB na koji mogu doći svi?

MIS kao orijentir

Vaš moto je "Split u iljadu koluri". No, najavljeno je da će narativ splitske aplikacije za titulu EPK 2020. biti "Split - blokirani grad". Nije li to u neskladu s vašim rješenjima?

- Split je živ i glasan mediteranski grad. Uvijek su neke polemike, za i protiv. Uzmite primjer projekta i obnove Rive... Neki tvrde da je cijela Hrvatska u nekoj blokadi. Šalim se, ali tekst kulturne strategije do 2025. ili za EPK do 2020. složeni je sadržaj koji se i ne može zasebno ilustrirati. Zapravo pojam o "iljadu koluri" poticaj je na raznovrsnost i konceptualno pozitivnu kreativnost u okvirima uvjeta ko-

je imamo. Mediteranske igre su do igara u Splitu redovito imale 12 sportova, a za naše igre bilo ih je čak 25, što je u to vrijeme bilo više od olimpijskog programa od 24 sporta. Split s gradovima u okruženju organizacijom, objektima i infrastrukturom ponašao se kao da organizira Olimpijske igre. Splitu je potreban novi zamah, adrenalin, pa dobio pravo na kulturnu metropolu ili ne. Dizajnersko rješenje je vizualna aktivacija grada u najširem smislu. Ja sam dizajner i ne mogu više od toga. Možda bih povisio zvonik za jedan međukat...

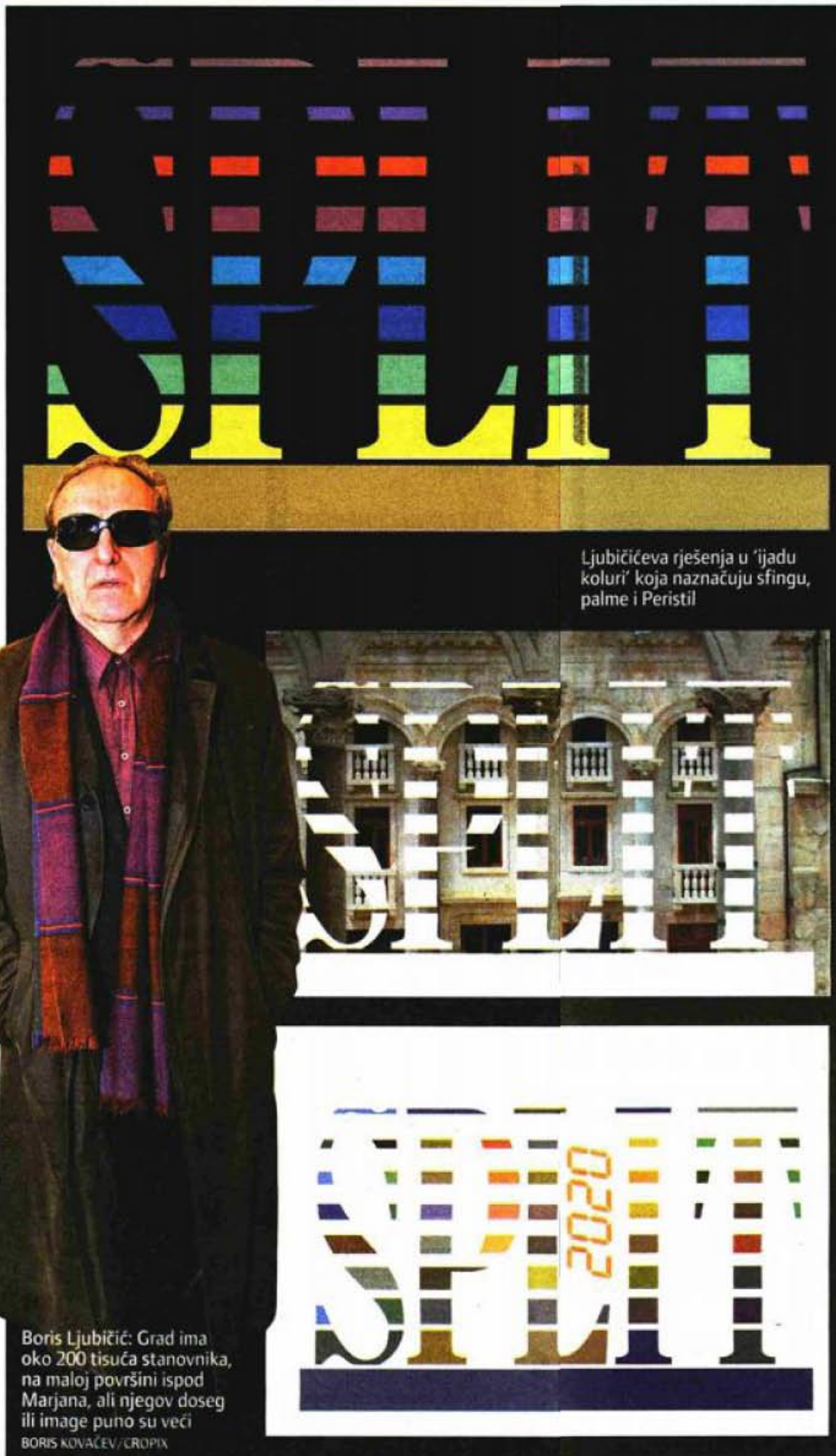
Kako biste običnim konzumentima vizuala pojasnili u nekoliko crta svoja rješenja. Na što se naslanjaju, što žele poručiti, kakav europski Split žele sugerirati?

- Riječ SPLIT nije povoljna i pozitivna u engleskom jeziku za ime grada. Naravno da ga ne možemo nazvati gradom 30 kilometara udaljenim od Omiša. Ha-ha-ha... Imamo i pjesmu "Ča je pusta

Objašnjenje

••• Pretpostavljam da niste baš sva rješenja podijelili na Facebooku. Koje vam je najdraže i zašto?

- Identitet grada je kao lice čovjeka koje stari, dobiva ožiljke, ali se malo mijenja. Ovo rješenje je dizajn-portret grada. Kad već imam priliku objasniti, evo malo detalja... Tipografija kojom je ispisano ime grada se zove Century jer je to grad sa čak 17 stoljeća iza sebe i odgovara kao Times New Roman. Peristil je zasigurno najljepši mali trg na svijetu. Najvažniji detalj, njegovi lukovi i stupovi, jest pozicija okomica u slovima na poziciji stupova na Peristilu, što je konceptualno vidljivo i kad nema slike Peristila u pozadini. Donji dio slova L je sfinga, a slovo T palma na Rivi. Split 3 i 4 je moderan urbani grad. Razvoj i rast grada pokazan je kao pogled kroz rolete negdje u život. SPLIT EPK 2020 ili 2025, to je širi kulturni projekt u koji treba ugraditi grad...



Ljubičićeva rješenja u "iljadu koluri" koja naznačuju sfingu, palme i Peristil

Boris Ljubičić: Grad ima oko 200 tisuća stanovnika, na maloj površini ispod Marjana, ali njegov doseg ili image puno su veći
BORIS KOVAČEV/CROPIX

Londra kontra Splitu gradu". Niknuvši iz Dioklecijanove palače, sa zvonikom Svetog Dujma, odrazom u moru kao Veli varoš i napokon Grad koji je daleko veći od samoga sebe, ima oko 200.000 stanovnika, na maloj površini ispod brda Marjan, ali njegov doseg ili image je puno veći - u kulturi, da spomenem samo Marka Marulića, a posebice u sportu. To su stotine medalja i trofeja svjetske razine u veslanju, jedrenju, košarci, nogometu, tu su Đurđica, Toni, Goran, Blanka... SPLIT je veći od SPLITA!

Prilično samouvjeren, zar ne?

- U tom sloganu jest splitska bahatost, ali i duhovita "pila naopako" jer se uspoređuje sa samim sobom i nikoga ne vrijeđa! Split ima samosvijest o sebi, a to je osnovica za identitet. Split je europski i svjetski grad. Za vrijeme gostovanja u Parizu s izložbom o 1700 godina Splita trebalo je napisati izvješće na stranicu ili dvije A4. Odlučio sam se na dvije stranice i preko njih napisao PARISPLIT, jer Eiffelov toranj je zvonik, Dioklecijanovi podrumi su ispod muzeja Louvrea... "Nima Splita do Splita, najljepjeg grada na svitu, Ča će mi Copacabana, Ništa kontra Splita..." samo su neki od refrena koji to potvrđuju da je SPLIT veći od SPLITA! Zato u rješenju logo SPLIT raste, što se u animaciji posebice vidi. Broj boja i izvedbi može se varirati prema sadržaju, pa i ukusu publike, zašto ne!

DEFINIRANJE

Riječ SPLIT nije povoljna i pozitivna u engleskom jeziku za ime grada. Naravno da ga ne možemo nazvati gradom trideset kilometara udaljenim od Omiša. Ha-ha-ha. Split je živ i glasan mediteranski grad. Uvijek su neke polemike za i protiv, kaže Ljubičić